



Tweede investering een feit voor Wakoopa

Online sociaal netwerk voor software en games gebruik krijgt steun in de ambities van twee nieuwe investeerders

Amsterdam, 3 juni 2008 - Wakoopa krijgt extra groeikapitaal van Big Bang Ventures en HENQ Invest. Deze tweede investering zal gebruikt worden voor de verdere ontwikkeling van het succesvolle bedrijf. "Wakoopa sluit perfect aan op onze missie; het ondersteunen van intelligente en gedreven ondernemers in de ICT sector. Wij zien voor Wakoopa een grote rol weggelegd in de convergentie van een online sociaal netwerk en slimme aanbevelingen over software en games gebruik", aldus Barend van den Brande van het Belgische Big Bang Ventures. Begin 2007 ontving Wakoopa een eerste investering van het Dutch Creative Industry Fund (DCIF) om daadwerkelijk op te starten.

Volgende stap

Sinds de livegang van hun site, groeit het aantal gebruikers gestaag. Momenteel heeft Wakoopa 30.000 gebruikers en de jonge onderneming is toe aan een volgende stap. Wakoopa oprichters Wouter Broekhof en Robert Gaal zijn erg blij met de nieuwe investering die hen een stap dichterbij hun ambities brengt. Gaal: "Met een jaar ervaring achter de rug weten we nu exact waar onze focus ligt als het aankomt op toekomstige functionaliteit en expansie. Met deze financiële ruimte zullen we vooral meer talentvolle mensen aantrekken voor ons team en op zoek gaan naar internationale partners. Deze twee fondsen kun je het beste beschrijven als ervaren professionals die zich gedragen als jonge honden. Dat past enorm bij ons."

Over Wakoopa

Wakoopa is een sociaal georiënteerde internetdienst, waar het gebruik van software en games kan worden bijgehouden en waar gebruikers ervaringen over software en games kunnen uitwisselen. Zo ontstaan er als het ware "kijkcijfers" of gebruiksgegevens voor software applicaties en games. Bezoekers en leden van de site die op deze manier wordt opgebouwd hebben inzicht in welke software en games er populair is in hun kennissenkring en daarbuiten. Ook ontvangen ze suggesties over nieuwe applicaties die men zou kunnen gebruiken en worden er reviews geplaatst van de verschillende pakketten. Deze software en games community telt nu meer dan 30.000 leden en maandelijks ongeveer een miljoen bezoeken, waardoor ongeveer 250 miljoen uur aan software en games gebruik door Wakoopa is geregistreerd. Het Amerikaanse tijdschrift BusinessWeek benoemde eerder



Broekhof (23) en Gaal (22) tot "Europe's Top Young Entrepreneurs 2007". Wakoopa won in april dit jaar de The Next Web award voor Best Start-up. Kijk voor meer informatie op www.wakoopa.com.

Over de investeerders

Big Bang Ventures - www.bbv.be

Dutch Creative Industry Fund (DCIF) - www.dcif.nl

HENQ Invest – www.henq.nl

Contactpersoon voor de pers

Robert Gaal, Wakoopa

+31641242358

robert@wakoopa.com